

Continue



Ética demostrada segun el orden geometrico

1. Filosofía UNEX, Valladolid, 2011 3. ¿Qué es filosofía? • Etimológicamente, filosofía significa «amor a la sabiduría», aunque sophia debe entenderse mejor como «entendimiento y ciencia» • Philos, el «amigo» o el «amante» de este saber intelectual puede entenderse, a la manera de Platón, como aplicado a aquel que desea o está ávido de saber. 4. ¿De dónde viene? • Surge con los griegos de las colonias jónicas de Asia Menor, hacia el s. VI a.C., • Tratan de hacer frente con la reflexión racional a los problemas que les presentaba la naturaleza. • La filosofía, primero, y luego la ciencia, que irá naciendo de aquella, no son más que la actitud crítica del hombre ante las cosas -la naturaleza, el universo y el mismo- 5. Su historia • Tras la aparición del pensamiento griego, que desarrolla la filosofía primero como un saber acerca de la naturaleza (presocráticos), – luego como un saber sistemático e integral (Platón y Aristóteles) – y, finalmente, como una forma ética de vivir (helenismo), – la filosofía se funde de nuevo con el pensamiento religioso de donde había surgido en crítica y alternativa, en parte para confundir con él y en parte para reelaborarlo desde su interior (neoplatonismo, cristianismo y filosofía escolástica). 6. Su historia • Tras esa etapa el pensamiento racional se reestructura de forma autónoma con el Renacimiento y la revolución científica. Así como en esta época nace la ciencia moderna, hace también su aparición la filosofía moderna. 7. Su historia • Descartes establece la nueva función de la filosofía: asegurar la certeza del conocimiento humano; la misión de la filosofía es poner en claro en qué fundamenta el sujeto humano su confianza en saber. • Racionalismo y empirismo son dos maneras de responder a lo mismo: la certeza la da la razón o la experiencia. Hay acuerdo en admitir la existencia de un conocimiento objetivo y común; el desacuerdo está en el método de conseguirlo y en la medida en que es posible conseguirlo. 8. Su historia • Kant invierte sustancialmente la perspectiva y la actitud crítica se dirige al mismo sujeto que la ejerce; se investiga su capacidad estructural de conocer y establece que el conocimiento es, de algún modo, constituido por el mismo sujeto humano, no sólo en sus límites sino también en su mismo contenido, y este conocimiento es universal y el mismo para todos porque la naturaleza humana es la misma en todos. 9. Su historia • En la historia posterior a Kant, la creencia en una naturaleza humana y en un solo tipo de racionalidad ha sido puesta en cuestión. Además de naturaleza, hay historia y evolución y, además de razón, valores, estructuras económicas, inconsciente y vida. No puede darse ya por supuesto que existe una cosa tal como racionalidad y naturaleza humana, igual como no hay una cosa objetiva que pueda llamarse «verdad»; más bien hay que preguntarse por cuáles son las condiciones que hacen posible que haya racionalidad, naturaleza y verdad. 10. Su tarea • A la filosofía corresponde, en los distintos ámbitos en que es necesario el acuerdo –en lo social, en lo ético, en lo teórico, en lo científico- tratar de las condiciones que lo hacen posible y de los términos en que puede establecerse. • Aunque a lo largo de su historia la filosofía ha consistido en un saber sustantivo y autónomo, en ocasiones, ha sido el único saber disponible; en la actualidad no se atribuye a la filosofía un objeto propio de estudio, por la simple razón de que puede abarcarlo todos. 11. Su tarea • Suele definirse la filosofía como una reflexión de segundo orden que se ejerce sobre otras actividades reflexivas de primer orden. • Estas actividades reflexivas de primer orden se ejercen directamente sobre la naturaleza en su sentido más amplio, que abarca desde el universo hasta el individuo pasando por la sociedad y la historia, y sobre esta actividad primera reflexiona posteriormente la filosofía, analizando, criticando, dilucidando, interpretando o evaluando sus presupuestos, sus conceptos básicos, sus métodos, sus resultados y sus objetivos. 12. Su tarea • Esta actividad se desarrolla • a) constituyendo sus propias reflexiones teóricas en aquellos aspectos no susceptibles de ser tratados científicamente o técnicamente, y • b) sometiendo a crítica, con todos los medios de que dispone la racionalidad humana –desde procedimientos formales de la lógica y del análisis del lenguaje hasta la sola actividad reflexiva- presupuestos, nociones fundamentales, creencias básicas, objetivos y métodos de la vida científica o de la vida ordinaria. 13. Filosofía graciosa • Un profesor de filosofía entra en clase para hacer el examen final a sus alumnos. Poniendo la silla encima de la mesa dice a la clase: “usando cualquier cosa aplicable que hayan aprendido durante este curso, demuéstrenme que esta silla no existe” Todos los alumnos se ponen a la tarea, utilizando sus lápices y gomas de borrar, aventurándose en argumentos para probar que la silla no existe. Pero un alumno, después de escribir rápidamente su respuesta entrega su examen ante el asombro de sus compañeros. Cuando pasan unos días y entregan las notas finales, ante la estupefacción de todos, el alumno que entregó su examen en 3 segundos obtiene la mejor calificación. Su respuesta fue: “¿Qué silla?” 15. Lógica El razonamiento y sus falacias 16. ¿Qué es? • Es el procedimiento sistemático y fundado que nos permite diferenciar un razonamiento correcto, o válido de otro incorrecto, o inválido. • Es el estudio de la deducción lógica o de la inferencia lógica. • Es el estudio sobre la consistencia de los enunciados que afirmamos, o cómo la ciencia de las reglas que nos permiten usar correctamente la expresión «por consiguiente», o un equivalente de la misma. 17. Ejemplo • Una vaca es un animal, por tanto la pata de la vaca es la pata de un animal. • Este es un razonamientos válido o correcto, de modo que: - los enunciados de que se compone son consistentes entre sí - el empleo de la expresión «por tanto» o equivalente es legítima, - y la conclusión ha sido deducida válidamente de las premisas 18. Ejemplo 2 • Si vas al polo norte debes abrigarte, no vas al polo norte, por tanto no debes abrigarte bien. • Este es un argumento lógicamente incorrecto. • La corrección -o validez- de un argumento no depende de que los enunciados de que se compone sean, de hecho, verdaderos o falsos, sino de si, entre premisas y conclusión, existe consecuencia lógica: si la forma de argumentar es correcta, entonces, si las premisas son verdaderas la conclusión será también verdadera. • Hallar las formas correctas de argumentar supone hallar el criterio por el que decidimos que un razonamiento es válido o inválido. 19. Verdad y validez • Una cosa es que la conclusión sea verdadera y otra que su deducción sea válida. Una cosa es la verdad de las premisas y la conclusión, y otra la validez del razonamiento. Aquella depende, según la teoría de la correspondencia, de si lo que el enunciado dice es, en realidad, lo mismo que sucede: ésta, de si la conclusión es una consecuencia lógica de las premisas. La validez depende de la forma como se argumenta y no del contenido de verdad o falsedad sus enunciados. 20. Verdad y validez • Un enunciado es consecuencia lógica de las premisas si es imposible que las premisas sean verdaderas y la conclusión falsa. Esto depende únicamente de la forma del razonamiento y no de ninguna verdad de hecho. • Sólo si razonamos correctamente, estamos legitimados a utilizar la expresión «por tanto», «por consiguiente» y otras equivalentes. 21. Su lenguaje • Para estudiar la forma de los razonamientos, la lógica recurre a lenguajes formales. El mismo Aristóteles, fundador de la lógica, estudió la forma de los silogismos mediante esquemas de enunciados. Así, recurre a expresiones formales como: «Todo A es B», «B pertenece a todo A», o «B se predica de todo A». • Con el desarrollo de la lógica moderna, llamada «lógica simbólica» o «lógica matemática» se han creado formalismos lógicos, los lenguajes formales o cálculos lógicos. 22. Lógica de enunciados • Cuando el sujeto, el objeto, el tiempo, el espacio, el modo, es una expresión de lógica de enunciados, si de ella nos interesa la relación, o conexión, que establece entre las dos oraciones simples, también llamadas atómicas: - p se sale el sol - q amanece - la relación «cuando» se simboliza mediante la conjunción «si... entonces»; pg 23. Lógica de predicados • En cambio, el conjunto de enunciados: «Todo el que cree en la igualdad humana cree en la democracia» no quedaría suficientemente representado si escribiéramos:(p y q) luego r. 24. Lógica de predicados • Por esto, la lógica de predicados, analiza la estructura interna de estos enunciados, y permite escribir (según la lógica aristotélica): Todo A es B Luego todo C es B • El sistema de la lógica elemental, o de primer orden, se divide en lógica de enunciados y lógica de predicados. 25. Falacias • Son razonamientos incorrectos, dotado sin embargo de fuerza persuasiva y apariencia de ser un buen razonamiento. • En los silogismos, las falacias formales más comunes son las que se cometen por razonamientos incorrectos por causa de un término medio no distribuido (que no se toma, por lo menos una vez, en toda su extensión) - Ej: los hombres son personas; las mujeres son personas; luego los hombres son mujeres (el término medio no se toma en toda su extensión) • O un doble término medio, que da lugar a la figura llamada quaternio terminorum. - Ej: Un procedimiento criminal es siempre abominable; Perseguir a un asesino es un procedimiento criminal Perseguir a un asesino es detestable (Cuatro términos, porque hay equivocación en procedimiento criminal). 26. Falacias • En los razonamientos deductivos veritativo-funcionales, las falacias más usuales son la falacia de la afirmación del consecuente: Si Cervantes escribió el Quijote, entonces es un clásico Cervantes es un clásico Luego Cervantes escribió el Quijote y la falacia de la negación del antecedente Siempre que es primavera Ana siente alergia No estamos en primavera Luego Ana no siente alergia 27. Falacias • En los razonamientos inductivos, las falacias formales más comunes son aquellas en que la conclusión apenas se apoya en las premisas o no se apoya para nada. • Así sucede, por ejemplo, en la generalización precipitada (lo que vale para unos se aplica al grupo “los castellanos son serios”), en la falsa analogía (pasar del comportamiento de los ordenadores al de los humanos) y en la falacia de la falsa causa (la mala conducta de los misosmos) y en la falacia de la falsa causalidad (la mala conducta de los misosmos). 28. Falacias • Las falacias informales o informales son argumentos incorrectos, no por razón de su forma o estructura, de la que carecen o que les faltan, sino porque, debido a una cierta aptitud psicológica para persuadir indebidamente, parecen argumentos correctos. Se dividen normalmente en falacias de ambigüedad y falacias de relevancia o atinencia. 29. Falacias • Las falacias de ambigüedad • Falacia de la ambigüedad absoluta) 32. Falacias • Las falacias de relevancia o atinencia son argumentaciones en las que las premisas no tienen relevancia lógica (o atinencia) respecto de la conclusión; lógicamente no tienen nada que ver con la conclusión, esto es, son irrelevantes al respecto. Pero sí tienen que ver psicológicamente, puesto que básicamente recurren a argumentos que recurran a la ambigüedad, esto es, a términos, o enunciados, cuyo contexto no excluye todos los sentidos menos uno. • Las principales son: - 1. La anfibiología: Cuando la ambigüedad depende del significado confuso de la frase entera o, en el caso de un razonamiento, de la ambigüedad de las premisas (Si Creso emprende la guerra destruirá un reino poderoso). - Bush y Rumsfeld están sentados en un bar. Entra un tipo, se les acerca y pregunta: -- ¡Eh! ¿Qué estáis haciendo por aquí? - Planeando la Tercera Guerra Mundial. -Responde Bush. Y el tipo responde: -- ¿En serio? ¡Vaya! Contadme cómo va a ser. - «Bien, vamos a bombardear con armas nucleares a 140 millones de musulmanes y a una rubia, dice Rumsfeld. - ¿Una rubia? ¿Y por qué quieres matar a una rubia? Bush se vuelve hacia Rumsfeld y le dice: -- ¿Lo ves? A nadie le importan 140 millones de musulmanes muertos. 30. Falacias 2. El énfasis o acento: Cuando la ambigüedad depende del tono (oral o escrito) que se da a una frase o a un término de la misma (no debemos hablar mal de nuestros amigos). 3. El equívoco: Cuando la ambigüedad proviene de confundir los diversos sentidos que puede tener una misma palabra: Hay cosas que no es natural que haga una mujer No es natural que una mujer entre en combate Lo que no es natural es antinatural Luego es antinatural que una mujer entre en combate (Dos sentidos de natural: frecuente y por naturaleza). 4. La división: Cuando la ambigüedad proviene de suponer que lo que conviene al todo, o al grupo, conviene también a la parte, o al miembro del grupo, como si lo verdadero respecto del todo se dividiera en partes: La lotería siempre le toca a alguien, si toca a los demás, me tocará a mí. 31. Falacia 75. La composición (inversa de la anterior) La ambigüedad proviene de atribuir al todo o al grupo lo que conviene a la parte o al miembro del grupo, como si lo que conviene a la parte debiera convenir igualmente al todo. No bastará dos veces en el mismo río (temporalmente) no significará no bañarse dos veces en el mismo río (en sentido absoluto) 32. Falacias • Las falacias de relevancia o atinencia son argumentaciones en las que las premisas no tienen relevancia lógica (o atinencia) respecto de la conclusión; lógicamente no tienen nada que ver con la conclusión, esto es, son irrelevantes al respecto. Pero sí tienen que ver psicológicamente, puesto que básicamente recurren a argumentos que recurran a la ambigüedad, esto es, a términos, o enunciados, cuyo contexto no excluye todos los sentidos menos uno. • Las principales son: - 1. La anfibiología: Cuando la ambigüedad depende del significado confuso de la frase entera o, en el caso de un razonamiento, de la ambigüedad de las premisas (Si Creso emprende la guerra destruirá un reino poderoso). - Bush y Rumsfeld están sentados en un bar. Entra un tipo, se les acerca y pregunta: -- ¡Eh! ¿Qué estáis haciendo por aquí? - Planeando la Tercera Guerra Mundial. -Responde Bush. Y el tipo responde: -- ¿En serio? ¡Vaya! Contadme cómo va a ser. - «Bien, vamos a bombardear con armas nucleares a 140 millones de musulmanes y a una rubia, dice Rumsfeld. - ¿Una rubia? ¿Y por qué quieres matar a una rubia? Bush se vuelve hacia Rumsfeld y le dice: -- ¿Lo ves? A nadie le importan 140 millones de musulmanes muertos. 30. Falacias 2. El énfasis o acento: Cuando la ambigüedad depende del tono (oral o escrito) que se da a una frase o a un término de la misma (no debemos hablar mal de nuestros amigos). 3. El equívoco: Cuando la ambigüedad proviene de confundir los diversos sentidos que puede tener una misma palabra: Hay cosas que no es natural que haga una mujer No es natural que una mujer entre en combate Lo que no es natural es antinatural Luego es antinatural que una mujer entre en combate (Dos sentidos de natural: frecuente y por naturaleza). 4. La división: Cuando la ambigüedad proviene de suponer que lo que conviene al todo, o al grupo, conviene también a la parte, o al miembro del grupo, como si lo verdadero respecto del todo se dividiera en partes: La lotería siempre le toca a alguien, si toca a los demás, me tocará a mí. 31. Falacia 75. La composición (inversa de la anterior) La ambigüedad proviene de atribuir al todo o al grupo lo que conviene a la parte o al miembro del grupo, como si lo que conviene a la parte debiera convenir igualmente al todo. No bastará dos veces en el mismo río (temporalmente) no significará no bañarse dos veces en el mismo río (en sentido absoluto) 32. Falacias • Las falacias de relevancia o atinencia son argumentaciones en las que las premisas no tienen relevancia lógica (o atinencia) respecto de la conclusión; lógicamente no tienen nada que ver con la conclusión, esto es, son irrelevantes al respecto. Pero sí tienen que ver psicológicamente, puesto que básicamente recurren a argumentos que recurran a la ambigüedad, esto es, a términos, o enunciados, cuyo contexto no excluye todos los sentidos menos uno. • Las principales son: - 1. La anfibiología: Cuando la ambigüedad depende del significado confuso de la frase entera o, en el caso de un razonamiento, de la ambigüedad de las premisas (Si Creso emprende la guerra destruirá un reino poderoso). - Bush y Rumsfeld están sentados en un bar. Entra un tipo, se les acerca y pregunta: -- ¡Eh! ¿Qué estáis haciendo por aquí? - Planeando la Tercera Guerra Mundial. -Responde Bush. Y el tipo responde: -- ¿En serio? ¡Vaya! Contadme cómo va a ser. - «Bien, vamos a bombardear con armas nucleares a 140 millones de musulmanes y a una rubia, dice Rumsfeld. - ¿Una rubia? ¿Y por qué quieres matar a una rubia? Bush se vuelve hacia Rumsfeld y le dice: -- ¿Lo ves? A nadie le importan 140 millones de musulmanes muertos. 30. Falacias 2. El énfasis o acento: Cuando la ambigüedad depende del tono (oral o escrito) que se da a una frase o a un término de la misma (no debemos hablar mal de nuestros amigos). 3. El equívoco: Cuando la ambigüedad proviene de confundir los diversos sentidos que puede tener una misma palabra: Hay cosas que no es natural que haga una mujer No es natural que una mujer entre en combate Lo que no es natural es antinatural Luego es antinatural que una mujer entre en combate (Dos sentidos de natural: frecuente y por naturaleza). 4. La división: Cuando la ambigüedad proviene de suponer que lo que conviene al todo, o al grupo, conviene también a la parte, o al miembro del grupo, como si lo verdadero respecto del todo se dividiera en partes: La lotería siempre le toca a alguien, si toca a los demás, me tocará a mí. 31. Falacia 75. La composición (inversa de la anterior) La ambigüedad proviene de atribuir al todo o al grupo lo que conviene a la parte o al miembro del grupo, como si lo que conviene a la parte debiera convenir igualmente al todo. No bastará dos veces en el mismo río (temporalmente) no significará no bañarse dos veces en el mismo río (en sentido absoluto) 32. Falacias • Las falacias de relevancia o atinencia son argumentaciones en las que las premisas no tienen relevancia lógica (o atinencia) respecto de la conclusión; lógicamente no tienen nada que ver con la conclusión, esto es, son irrelevantes al respecto. Pero sí tienen que ver psicológicamente, puesto que básicamente recurren a argumentos que recurran a la ambigüedad, esto es, a términos, o enunciados, cuyo contexto no excluye todos los sentidos menos uno. • Las principales son: - 1. La anfibiología: Cuando la ambigüedad depende del significado confuso de la frase entera o, en el caso de un razonamiento, de la ambigüedad de las premisas (Si Creso emprende la guerra destruirá un reino poderoso). - Bush y Rumsfeld están sentados en un bar. Entra un tipo, se les acerca y pregunta: -- ¡Eh! ¿Qué estáis haciendo por aquí? - Planeando la Tercera Guerra Mundial. -Responde Bush. Y el tipo responde: -- ¿En serio? ¡Vaya! Contadme cómo va a ser. - «Bien, vamos a bombardear con armas nucleares a 140 millones de musulmanes y a una rubia, dice Rumsfeld. - ¿Una rubia? ¿Y por qué quieres matar a una rubia? Bush se vuelve hacia Rumsfeld y le dice: -- ¿Lo ves? A nadie le importan 140 millones de musulmanes muertos. 30. Falacias 2. El énfasis o acento: Cuando la ambigüedad depende del tono (oral o escrito) que se da a una frase o a un término de la misma (no debemos hablar mal de nuestros amigos). 3. El equívoco: Cuando la ambigüedad proviene de confundir los diversos sentidos que puede tener una misma palabra: Hay cosas que no es natural que haga una mujer No es natural que una mujer entre en combate Lo que no es natural es antinatural Luego es antinatural que una mujer entre en combate (Dos sentidos de natural: frecuente y por naturaleza). 4. La división: Cuando la ambigüedad proviene de suponer que lo que conviene al todo, o al grupo, conviene también a la parte, o al miembro del grupo, como si lo verdadero respecto del todo se dividiera en partes: La lotería siempre le toca a alguien, si toca a los demás, me tocará a mí. 31. Falacia 75. La composición (inversa de la anterior) La ambigüedad proviene de atribuir al todo o al grupo lo que conviene a la parte o al miembro del grupo, como si lo que conviene a la parte debiera convenir igualmente al todo. No bastará dos veces en el mismo río (temporalmente) no significará no bañarse dos veces en el mismo río (en sentido absoluto) 32. Falacias • Las falacias de relevancia o atinencia son argumentaciones en las que las premisas no tienen relevancia lógica (o atinencia) respecto de la conclusión; lógicamente no tienen nada que ver con la conclusión, esto es, son irrelevantes al respecto. Pero sí tienen que ver psicológicamente, puesto que básicamente recurren a argumentos que recurran a la ambigüedad, esto es, a términos, o enunciados, cuyo contexto no excluye todos los sentidos menos uno. • Las principales son: - 1. La anfibiología: Cuando la ambigüedad depende del significado confuso de la frase entera o, en el caso de un razonamiento, de la ambigüedad de las premisas (Si Creso emprende la guerra destruirá un reino poderoso). - Bush y Rumsfeld están sentados en un bar. Entra un tipo, se les acerca y pregunta: -- ¡Eh! ¿Qué estáis haciendo por aquí? - Planeando la Tercera Guerra Mundial. -Responde Bush. Y el tipo responde: -- ¿En serio? ¡Vaya! Contadme cómo va a ser. - «Bien, vamos a bombardear con armas nucleares a 140 millones de musulmanes y a una rubia, dice Rumsfeld. - ¿Una rubia? ¿Y por qué quieres matar a una rubia? Bush se vuelve hacia Rumsfeld y le dice: -- ¿Lo ves? A nadie le importan 140 millones de musulmanes muertos. 30. Falacias 2. El énfasis o acento: Cuando la ambigüedad depende del tono (oral o escrito) que se da a una frase o a un término de la misma (no debemos hablar mal de nuestros amigos). 3. El equívoco: Cuando la ambigüedad proviene de confundir los diversos sentidos que puede tener una misma palabra: Hay cosas que no es natural que haga una mujer No es natural que una mujer entre en combate Lo que no es natural es antinatural Luego es antinatural que una mujer entre en combate (Dos sentidos de natural: frecuente y por naturaleza). 4. La división: Cuando la ambigüedad proviene de suponer que lo que conviene al todo, o al grupo, conviene también a la parte, o al miembro del grupo, como si lo verdadero respecto del todo se dividiera en partes: La lotería siempre le toca a alguien, si toca a los demás, me tocará a mí. 31. Falacia 75. La composición (inversa de la anterior) La ambigüedad proviene de atribuir al todo o al grupo lo que conviene a la parte o al miembro del grupo, como si lo que conviene a la parte debiera convenir igualmente al todo. No bastará dos veces en el mismo río (temporalmente) no significará no bañarse dos veces en el mismo río (en sentido absoluto) 32. Falacias • Las falacias de relevancia o atinencia son argumentaciones en las que las premisas no tienen relevancia lógica (o atinencia) respecto de la conclusión; lógicamente no tienen nada que ver con la conclusión, esto es, son irrelevantes al respecto. Pero sí tienen que ver psicológicamente, puesto que básicamente recurren a argumentos que recurran a la ambigüedad, esto es, a términos, o enunciados, cuyo contexto no excluye todos los sentidos menos uno. • Las principales son: - 1. La anfibiología: Cuando la ambigüedad depende del significado confuso de la frase entera o, en el caso de un razonamiento, de la ambigüedad de las premisas (Si Creso emprende la guerra destruirá un reino poderoso). - Bush y Rumsfeld están sentados en un bar. Entra un tipo, se les acerca y pregunta: -- ¡Eh! ¿Qué estáis haciendo por aquí? - Planeando la Tercera Guerra Mundial. -Responde Bush. Y el tipo responde: -- ¿En serio? ¡Vaya! Contadme cómo va a ser. - «Bien, vamos a bombardear con armas nucleares a 140 millones de musulmanes y a una rubia, dice Rumsfeld. - ¿Una rubia? ¿Y por qué quieres matar a una rubia? Bush se vuelve hacia Rumsfeld y le dice: -- ¿Lo ves? A nadie le importan 140 millones de musulmanes muertos. 30. Falacias 2. El énfasis o acento: Cuando la ambigüedad depende del tono (oral o escrito) que se da a una frase o a un término de la misma (no debemos hablar mal de nuestros amigos). 3. El equívoco: Cuando la ambigüedad proviene de confundir los diversos sentidos que puede tener una misma palabra: Hay cosas que no es natural que haga una mujer No es natural que una mujer entre en combate Lo que no es natural es antinatural Luego es antinatural que una mujer entre en combate (Dos sentidos de natural: frecuente y por naturaleza). 4. La división: Cuando la ambigüedad proviene de suponer que lo que conviene al todo, o al grupo, conviene también a la parte, o al miembro del grupo, como si lo verdadero respecto del todo se dividiera en partes: La lotería siempre le toca a alguien, si toca a los demás, me tocará a mí. 31. Falacia 75. La composición (inversa de la anterior) La ambigüedad proviene de atribuir al todo o al grupo lo que conviene a la parte o al miembro del grupo, como si lo que conviene a la parte debiera convenir igualmente al todo. No bastará dos veces en el mismo río (temporalmente) no significará no bañarse dos veces en el mismo río (en sentido absoluto) 32. Falacias • Las falacias de relevancia o atinencia son argumentaciones en las que las premisas no tienen relevancia lógica (o atinencia) respecto de la conclusión; lógicamente no tienen nada que ver con la conclusión, esto es, son irrelevantes al respecto. Pero sí tienen que ver psicológicamente, puesto que básicamente recurren a argumentos que recurran a la ambigüedad, esto es, a términos, o enunciados, cuyo contexto no excluye todos los sentidos menos uno. • Las principales son: - 1. La anfibiología: Cuando la ambigüedad depende del significado confuso de la frase entera o, en el caso de un razonamiento, de la ambigüedad de las premisas (Si Creso emprende la guerra destruirá un reino poderoso). - Bush y Rumsfeld están sentados en un bar. Entra un tipo, se les acerca y pregunta: -- ¡Eh! ¿Qué estáis haciendo por aquí? - Planeando la Tercera Guerra Mundial. -Responde Bush. Y el tipo responde: -- ¿En serio? ¡Vaya! Contadme cómo va a ser. - «Bien, vamos a bombardear con armas nucleares a 140 millones de musulmanes y a una rubia, dice Rumsfeld. - ¿Una rubia? ¿Y por qué quieres matar a una rubia? Bush se vuelve hacia Rumsfeld y le dice: -- ¿Lo ves? A nadie le importan 140 millones de musulmanes muertos. 30. Falacias 2. El énfasis o acento: Cuando la ambigüedad depende del tono (oral o escrito) que se da a una frase o a un término de la misma (no debemos hablar mal de nuestros amigos). 3. El equívoco: Cuando la ambigüedad proviene de confundir los diversos sentidos que puede tener una misma palabra: Hay cosas que no es natural que haga una mujer No es natural que una mujer entre en combate Lo que no es natural es antinatural Luego es antinatural que una mujer entre en combate (Dos sentidos de natural: frecuente y por naturaleza). 4. La división: Cuando la ambigüedad proviene de suponer que lo que conviene al todo, o al grupo, conviene también a la parte, o al miembro del grupo, como si lo verdadero respecto del todo se dividiera en partes: La lotería siempre le toca a alguien, si toca a los demás, me tocará a mí. 31. Falacia 75. La composición (inversa de la anterior) La ambigüedad proviene de atribuir al todo o al grupo lo que conviene a la parte o al miembro del grupo, como si lo que conviene a la parte debiera convenir igualmente al todo. No bastará dos veces en el mismo río (temporalmente) no significará no bañarse dos veces en el mismo río (en sentido absoluto) 32. Falacias • Las falacias de relevancia o atinencia son argumentaciones en las que las premisas no tienen relevancia lógica (o atinencia) respecto de la conclusión; lógicamente no tienen nada que ver con la conclusión, esto es, son irrelevantes al respecto. Pero sí tienen que ver psicológicamente, puesto que básicamente recurren a argumentos que recurran a la ambigüedad, esto es, a términos, o enunciados, cuyo contexto no excluye todos los sentidos menos uno. • Las principales son: - 1. La anfibiología: Cuando la ambigüedad depende del significado confuso de la frase entera o, en el caso de un razonamiento, de la ambigüedad de las premisas (Si Creso emprende la guerra destruirá un reino poderoso). - Bush y Rumsfeld están sentados en un bar. Entra un tipo, se les acerca y pregunta: -- ¡Eh! ¿Qué estáis haciendo por aquí? - Planeando la Tercera Guerra Mundial. -Responde Bush. Y el tipo responde: -- ¿En serio? ¡Vaya! Contadme cómo va a ser. - «Bien, vamos a bombardear con armas nucleares a 140 millones de musulmanes y a una rubia, dice Rumsfeld. - ¿Una rubia? ¿Y por qué quieres matar a una rubia? Bush se vuelve hacia Rumsfeld y le dice: -- ¿Lo ves? A nadie le importan 140 millones de musulmanes muertos. 30. Falacias 2. El énfasis o acento: Cuando la ambigüedad depende del tono (oral o escrito) que se da a una frase o a un término de la misma (no debemos hablar mal de nuestros amigos). 3. El equívoco: Cuando la ambigüedad proviene de confundir los diversos sentidos que puede tener una misma palabra: Hay cosas que no es natural que haga una mujer No es natural que una mujer entre en combate Lo que no es natural es antinatural Luego es antinatural que una mujer entre en combate (Dos sentidos de natural: frecuente y por naturaleza). 4. La división: Cuando la ambigüedad proviene de suponer que lo que conviene al todo, o al grupo, conviene también a la parte, o al miembro del grupo, como si lo verdadero respecto del todo se dividiera en partes: La lotería siempre le toca a alguien, si toca a los demás, me tocará a mí. 31. Falacia 75. La composición (inversa de la anterior) La ambigüedad proviene de atribuir al todo o al grupo lo que conviene a la parte o al miembro del grupo, como si lo que conviene a la parte debiera convenir igualmente al todo. No bastará dos veces en el mismo río (temporalmente) no significará no bañarse dos veces en el mismo río (en sentido absoluto) 32. Falacias • Las falacias de relevancia o atinencia son argumentaciones en las que las premisas no tienen relevancia lógica (o atinencia) respecto de la conclusión; lógicamente no tienen nada que ver con la conclusión, esto es, son irrelevantes al respecto. Pero sí tienen que ver psicológicamente, puesto que básicamente recurren a argumentos que recurran a la ambigüedad, esto es, a términos, o enunciados, cuyo contexto no excluye todos los sentidos menos uno. • Las principales son: - 1. La anfibiología: Cuando la ambigüedad depende del significado confuso de la frase entera o, en el caso de un razonamiento, de la ambigüedad de las premisas (Si Creso emprende la guerra destruirá un reino poderoso). - Bush y Rumsfeld están sentados en un bar. Entra un tipo, se les acerca y pregunta: -- ¡Eh! ¿Qué estáis haciendo por aquí? - Planeando la Tercera Guerra Mundial. -Responde Bush. Y el tipo responde: -- ¿En serio? ¡Vaya! Contadme cómo va a ser. - «Bien, vamos a bombardear con armas nucleares a 140 millones de musulmanes y a una rubia, dice Rumsfeld. - ¿Una rubia? ¿Y por qué quieres matar a una rubia? Bush se vuelve hacia Rumsfeld y le dice: -- ¿Lo ves? A nadie le importan 140 millones de musulmanes muertos. 30. Falacias 2. El énfasis o acento: Cuando la ambigüedad depende del tono (oral o escrito) que se da a una frase o a un término de la misma (no debemos hablar mal de nuestros amigos). 3. El equívoco: Cuando la ambigüedad proviene de confundir los diversos sentidos que puede tener una misma palabra: Hay cosas que no es natural que haga una mujer No es natural que una mujer entre en combate Lo que no es natural es antinatural Luego es antinatural que una mujer entre en combate (Dos sentidos de natural: frecuente y por naturaleza). 4. La división: Cuando la ambigüedad proviene de suponer que lo que conviene al todo, o al grupo, conviene también a la parte, o al miembro del grupo, como si lo verdadero respecto del todo se dividiera en partes: La lotería siempre le toca a alguien, si toca a los demás, me tocará a mí. 31. Falacia 75. La composición (inversa de la anterior) La ambigüedad proviene de atribuir al todo o al grupo lo que conviene a la parte o al miembro del grupo, como si lo que conviene a la parte debiera convenir igualmente al todo. No bastará dos veces en el mismo río (temporalmente) no significará no bañarse dos veces en el mismo río (en sentido absoluto) 32. Falacias • Las falacias de relevancia o atinencia son argumentaciones en las que las premisas no tienen relevancia lógica (o atinencia) respecto de la conclusión; lógicamente no tienen nada que ver con la conclusión, esto es, son irrelevantes al respecto. Pero sí tienen que ver psicológicamente, puesto que básicamente recurren a argumentos que recurran a la ambigüedad, esto es, a términos, o enunciados, cuyo contexto no excluye todos los sentidos menos uno. • Las principales son: - 1. La anfibiología: Cuando la ambigüedad depende del significado confuso de la frase entera o, en el caso de un razonamiento, de la ambigüedad de las premisas (Si Creso emprende la guerra destruirá un reino poderoso). - Bush y Rumsfeld están sentados en un bar. Entra un tipo, se les acerca y pregunta: -- ¡Eh! ¿Qué estáis haciendo por aquí? - Planeando la Tercera Guerra Mundial. -Responde Bush. Y el tipo responde: -- ¿En serio? ¡Vaya! Contadme cómo va a ser. - «Bien, vamos a bombardear con armas nucleares a 140 millones de musulmanes y a una rubia, dice Rumsfeld. - ¿Una rubia? ¿Y por qué quieres matar a una rubia? Bush se vuelve hacia Rumsfeld y le dice: -- ¿Lo ves? A nadie le importan 140 millones de musulmanes muertos. 30. Falacias 2. El énfasis o acento: Cuando la ambigüedad depende del tono (oral o escrito) que se da a una frase o a un término de la misma (no debemos hablar mal de nuestros amigos). 3. El equívoco: Cuando la ambigüedad proviene de confundir los diversos sentidos que puede tener una misma palabra: Hay cosas que no es natural que haga una mujer No es natural que una mujer entre en combate Lo que no es natural es antinatural Luego es antinatural que una mujer entre en combate (Dos sentidos de natural: frecuente y por naturaleza). 4. La división: Cuando la ambigüedad proviene de suponer que lo que conviene al todo, o al grupo, conviene también a la parte, o al miembro del grupo, como si lo verdadero respecto del todo se dividiera en partes: La lotería siempre le toca a alguien, si toca a los demás, me tocará a mí. 31. Falacia 75. La composición (inversa de la anterior) La ambigüedad proviene de atribuir al todo o al grupo lo que conviene a la parte o al miembro del grupo, como si lo que conviene a la parte debiera convenir igualmente al todo. No bastará dos veces en el mismo río (temporalmente) no significará no bañarse dos veces en el mismo río (en sentido absoluto) 32. Falacias • Las falacias de relevancia o atinencia son argumentaciones en las que las premisas no tienen relevancia lógica (o atinencia) respecto de la conclusión; lógicamente no tienen nada que ver con la conclusión, esto es, son irrelevantes al respecto. Pero sí tienen que ver psicológicamente, puesto que básicamente recurren a argumentos que recurran a la ambigüedad, esto es, a términos, o enunciados, cuyo contexto no excluye todos los sentidos menos uno. • Las principales son: - 1. La anfibiología: Cuando la ambigüedad depende del significado confuso de la frase entera o, en el caso de un razonamiento, de la ambigüedad de las premisas (Si Creso emprende la guerra destruirá un reino poderoso). - Bush y Rumsfeld están sentados en un bar. Entra un tipo, se les acerca y pregunta: -- ¡Eh! ¿Qué estáis haciendo por aquí? - Planeando la Tercera Guerra Mundial. -Responde Bush. Y el tipo responde: -- ¿En serio? ¡Vaya! Contadme cómo va a ser. - «Bien, vamos a bombardear con armas nucleares a 140 millones de musulmanes y a una rubia, dice Rumsfeld. - ¿Una rubia? ¿Y por qué quieres matar a una rubia? Bush se vuelve hacia Rumsfeld y le dice: -- ¿Lo ves? A nadie le importan 140 millones de musulmanes muertos. 30. Falacias 2. El énfasis o acento: Cuando la ambigüedad depende del tono (oral o escrito) que se da a una frase o a un término de la misma (no debemos hablar mal de nuestros amigos). 3. El equívoco: Cuando la ambigüedad proviene de confundir los diversos sentidos que puede tener una misma palabra: Hay cosas que no es natural que haga una mujer No es natural que una mujer entre en combate Lo que no es natural es antinatural Luego es antinatural que una mujer entre en combate (Dos sentidos de natural: frecuente y por naturaleza). 4. La división: Cuando la ambigüedad proviene de suponer que lo que conviene al todo, o al grupo, conviene también a la parte, o al miembro del grupo, como si lo verdadero respecto del todo se dividiera en partes: La lotería siempre le toca a alguien, si toca a los demás, me tocará a mí. 31. Falacia 75. La composición (inversa de la anterior) La ambigüedad proviene de atribuir al todo o al grupo lo que conviene a la parte o al miembro del grupo, como si lo que conviene a la parte debiera convenir igualmente al todo. No bastará dos veces en el mismo río (temporalmente) no significará no bañarse dos veces en el mismo río (en sentido absoluto) 32. Falacias • Las falacias de relevancia o atinencia son argumentaciones en las que las premisas no tienen relevancia lógica (o atinencia) respecto de la conclusión; lógicamente no tienen nada que ver con la conclusión, esto es, son irrelevantes al respecto. Pero sí tienen que ver psicológicamente, puesto que básicamente recurren a argumentos que recurran a la ambigüedad, esto es, a términos, o enunciados, cuyo contexto no excluye todos los sentidos menos uno. • Las principales son: - 1. La anfibiología: Cuando la ambigüedad depende del significado confuso de la frase entera o, en el caso de un razonamiento, de la ambigüedad de las premisas (Si Creso emprende la guerra destruirá un reino poderoso). - Bush y Rumsfeld están sentados en un bar. Entra un tipo, se les acerca y pregunta: -- ¡Eh! ¿Qué estáis haciendo por aquí? - Planeando la Tercera Guerra Mundial. -Responde Bush. Y el tipo responde: -- ¿En serio? ¡Vaya! Contadme cómo va a ser. - «Bien, vamos a bombardear con armas nucleares a 140 millones de musulmanes y a una rubia, dice Rumsfeld. - ¿Una rubia? ¿Y por qué quieres matar a una rubia? Bush se vuelve hacia Rumsfeld y le dice: -- ¿Lo ves? A nadie le importan 140 millones de musulmanes muertos. 30. Falacias 2. El énfasis o acento: Cuando la ambigüedad depende del tono (oral o escrito) que se da a una frase o a un término de la misma (no debemos hablar mal de nuestros amigos). 3. El equívoco: Cuando la ambigüedad proviene de confundir los diversos sentidos que puede tener una misma palabra: Hay cosas que no es natural que haga una mujer No es natural que una mujer entre en combate Lo que no es natural es antinatural Luego es antinatural que una mujer entre en combate (Dos sentidos de natural: frecuente y por naturaleza). 4. La división: Cuando la ambigüedad proviene de suponer que lo que conviene al todo, o al grupo, conviene también a la parte, o al miembro del grupo, como si lo verdadero respecto del todo se dividiera en partes: La lotería siempre le toca a alguien, si toca a los demás, me tocará a mí. 31. Falacia 75. La composición (inversa de la anterior) La ambigüedad proviene de atribuir al todo o al grupo lo que conviene a la parte o al miembro del grupo, como si lo que conviene a la parte debiera convenir igualmente al todo. No bastará dos veces en el mismo río (temporalmente) no significará no bañarse dos veces en el mismo río (en sentido absoluto) 32. Falacias • Las falacias de relevancia o atinencia son argumentaciones en las que las premisas no tienen relevancia lógica (o atinencia) respecto de la conclusión; lógicamente no tienen nada que ver con la conclusión, esto es, son irrelevantes al respecto. Pero sí tienen que ver psicológicamente, puesto que básicamente recurren a argumentos que recurran a la ambigüedad, esto es, a términos, o enunciados, cuyo contexto no excluye todos los sentidos menos uno. • Las principales son: - 1. La anfibiología: Cuando la ambigüedad depende del significado confuso de la frase entera o, en el caso de un razonamiento, de la ambigüedad de las premisas (Si Creso emprende la guerra destruirá un reino poderoso). - Bush y Rumsfeld están sentados en un bar. Entra un tipo, se les acerca y pregunta: -- ¡Eh! ¿Qué estáis haciendo por aquí? - Planeando la Tercera Guerra Mundial. -Responde Bush. Y el tipo responde: -- ¿En serio? ¡Vaya! Contadme cómo va a ser. - «Bien, vamos a bombardear con armas nucleares a 140 millones de musulmanes y a una rubia, dice Rumsfeld. - ¿Una rubia? ¿Y por qué quieres matar a una rubia? Bush se vuelve hacia Rumsfeld y le dice: -- ¿Lo ves? A nadie le importan 140 millones de musulmanes muertos. 30. Falacias 2. El énfasis o acento: Cuando la ambigüedad depende del tono (oral o escrito) que se da a una frase o a un término de la misma (no debemos hablar mal de nuestros amigos). 3. El equívoco: Cuando la ambigüedad proviene de confundir los diversos sentidos que puede tener una misma palabra: Hay cosas que no es natural que haga una mujer No es natural que una mujer entre en combate Lo que no es natural es antinatural Luego es antinatural que una mujer entre en combate (Dos sentidos de natural: frecuente y por naturaleza). 4. La división: Cuando la ambigüedad proviene de suponer que lo que conviene al todo, o al grupo, conviene también a la parte, o al miembro del grupo, como si lo verdadero respecto del todo se dividiera en partes: La lotería siempre le toca a alguien, si toca a los demás, me tocará a mí. 31. Falacia 75. La composición (inversa de la anterior) La ambigüedad proviene de atribuir al todo o al grupo lo que conviene a la parte o al miembro del grupo, como si lo que conviene a la parte debiera convenir igualmente al todo. No bastará dos veces en el mismo río (temporalmente) no significará no bañarse dos veces en el mismo río (en sentido absoluto) 32. Falacias • Las falacias de relevancia o atinencia son argumentaciones en las que las premisas no tienen relevancia lógica (o atinencia) respecto de la conclusión; lógicamente no tienen nada que ver con la conclusión, esto es, son irrelevantes al respecto. Pero sí tienen que ver psicológicamente, puesto que básicamente recurren a argumentos que recurran a la ambigüedad, esto es, a términos, o enunciados, cuyo contexto no excluye todos los sentidos menos uno. • Las principales son: - 1. La anfibiología: Cuando la ambigüedad depende del significado confuso de la frase entera o, en el caso de un razonamiento, de la ambigüedad de las premisas (Si Creso emprende la guerra destruirá un reino poderoso). - Bush y Rumsfeld están sentados en un bar. Entra un tipo, se les acerca y pregunta: -- ¡Eh! ¿Qué estáis haciendo por aquí? - Planeando la Tercera Guerra Mundial. -Responde Bush. Y el tipo responde: -- ¿En serio? ¡Vaya! Contadme cómo va a ser. - «Bien, vamos a bombardear con armas nucleares a 140 millones de musulmanes y a una rubia, dice Rumsfeld. - ¿Una rubia? ¿Y por qué quieres matar a una rubia? Bush se vuelve hacia Rumsfeld y le dice: -- ¿Lo ves? A nadie le importan 140 millones de musulmanes muertos. 30. Falacias 2. El énfasis o acento: Cuando la ambigüedad depende del tono (oral o escrito) que se da a una frase o a un término de la misma (no debemos hablar mal de nuestros amigos). 3. El equívoco: Cuando la ambigüedad proviene de confundir los diversos sentidos que puede tener una misma palabra: Hay cosas que no es natural que haga una mujer No es natural que una mujer entre en combate Lo que no es natural es antinatural Luego es antinatural que una mujer entre en combate (Dos sentidos de natural: frecuente y por naturaleza). 4. La división: Cuando la ambigüedad proviene de suponer que lo que conviene al todo, o al grupo, conviene también a la parte, o al miembro del grupo, como si lo verdadero respecto del todo se dividiera en partes: La lotería siempre le toca a alguien, si toca a los demás, me tocará a mí. 31. Falacia 75. La composición (inversa de la anterior) La ambigüedad proviene de atribuir al todo o al grupo lo que conviene a la parte o al miembro del grupo, como si lo que conviene a la parte debiera convenir igualmente al todo. No bastará dos veces en el mismo río (temporalmente) no significará no bañarse dos veces en el mismo río (en sentido absoluto) 32. Falacias • Las falacias de relevancia o atinencia son argumentaciones en las que las premisas no tienen relevancia lógica (o atinencia) respecto de la conclusión; lógicamente no tienen nada que ver con la conclusión, esto es, son irrelevantes al respecto. Pero sí tienen que ver psicológicamente, puesto que básicamente recurren a argumentos que recurran a la ambigüedad, esto es, a términos, o enunciados, cuyo contexto no excluye todos los sentidos menos uno. • Las principales son: - 1. La anfibiología: Cuando la ambigüedad depende del significado confuso de la frase entera o, en el caso de un razonamiento, de la ambigüedad de las premisas (Si Creso emprende la guerra destruirá un reino poderoso). - Bush y Rumsfeld están sentados en un bar. Entra un tipo, se les acerca y pregunta: -- ¡Eh! ¿Qué estáis haciendo por aquí? - Planeando la Tercera Guerra Mundial. -Responde Bush. Y el tipo responde: -- ¿En serio? ¡Vaya! Contadme cómo va a ser. - «Bien, vamos a bombardear con armas nucleares a 140 millones de musulmanes y a una rubia, dice Rumsfeld. - ¿Una rubia? ¿Y por qué quieres matar a una rubia? Bush se vuelve hacia Rumsfeld y le dice: -- ¿Lo ves? A nadie le importan 140 millones de musulmanes muertos. 30. Falacias 2. El énfasis o acento: Cuando la ambigüedad depende del tono (oral o escrito) que se da a una frase o a un término de la misma (no debemos hablar mal de nuestros amigos). 3. El equívoco: Cuando la ambigüedad proviene de confundir los diversos sentidos que puede tener una misma palabra: Hay cosas que no es natural que haga una mujer No es natural que una mujer entre en combate Lo que no es natural es antinatural Luego es antinatural que una mujer entre en combate (Dos sentidos de natural: frecuente y por naturaleza). 4. La división: Cuando la ambigüedad proviene de suponer que lo que conviene al todo, o al grupo, conviene también a la parte, o al miembro del grupo, como si lo verdadero respecto del todo se dividiera en partes: La lotería siempre le toca a alguien, si toca a los demás, me tocará a mí. 31. Falacia 75. La composición (inversa de la anterior) La ambigüedad proviene de atribuir al todo o al grupo lo que conviene a la parte o al miembro del grupo, como si lo que conviene a la parte debiera convenir igualmente al todo. No bastará dos veces en el mismo río (temporalmente) no significará no bañarse dos veces en el mismo río (en sentido absoluto) 32. Falacias • Las falacias de relevancia o atinencia son argumentaciones en las que las premisas no tienen relevancia lógica (o atinencia) respecto de la conclusión; lógicamente no tienen nada que ver con la conclusión, esto es, son irrelevantes al respecto. Pero sí tienen que ver psicológicamente, puesto que básicamente recurren a argumentos que recurran a la ambigüedad, esto es, a términos, o enunciados, cuyo contexto no excluye todos los sentidos menos uno. • Las principales son: - 1. La anfibiología: Cuando la ambigüedad depende del significado confuso de la frase entera o, en el caso de un razonamiento, de la ambigüedad de las premisas (Si Creso emprende la guerra destruirá un reino poderoso). - Bush y Rumsfeld están sentados en un bar. Entra un tipo, se les acerca y pregunta: -- ¡Eh! ¿Qué estáis haciendo por aquí? - Planeando la Tercera Guerra Mundial. -Responde Bush. Y el tipo responde: -- ¿En serio? ¡Vaya! Contadme cómo va a ser. -