

I'm not a bot

































pessoa deve ser a mais dedicada a cumprir com as tarefas presentes nele, inspirando confiança e motivação para todos da equipe envolvida. Da mesma forma, é preciso fornecer as ferramentas necessárias para que tudo seja concluído dentro dos prazos. Uma das grandes responsabilidades do papel de Product Owner é garantir que as entregas aconteçam dentro do prazo estipulado, garantindo o sucesso do projeto. Sendo assim, a pessoa responsável pela função precisa saber priorizar e ser muito organizada para conseguir transformar um planejamento abstrato em algo concreto, com um resultado de sucesso. Mais do que apenas definir tarefas e delegar cada uma delas para as pessoas certas, o PO deve ser vigilante. Deixar o product backlog de lado pode ter o mesmo efeito de um furacão: caos completo por toda parte. Como também vimos, o papel de Product Owner demanda tomar decisões e, naturalmente, boas decisões são aquelas que consideram diversos fatores para que não sejam tomadas em vão. É preciso encontrar o melhor caminho para atender às necessidades dos clientes, analisando sempre com muito cuidado as implicações de cada escolha. Por isso, ter uma visão macro e considerar aspectos técnicos e organizacionais, assim como pontos de integração, é fundamental. Além de buscar desenvolver as habilidades mencionadas no tópico anterior, o conhecimento teórico é uma base importante para se tornar Product Owner. Dessa forma, é muito indicado buscar a certificação de Product Owner, que poderá complementar o seu currículo e atestar que você tem condições de assumir a função e suas responsabilidades. Felizmente, o mercado dispõe de ótimas oportunidades para quem quer aprender mais sobre a área ou aprimorar suas habilidades. Para quem domina o inglês e quer buscar uma formação a nível internacional, a Scrum.org oferece certificações para diferentes níveis de conhecimento: Por outro lado, para quem prefere iniciar ou avançar na carreira de Product Owner por meio conteúdos em português, os cursos da Alura fornecem uma excelente base de aprendizado para o mercado brasileiro por meio das seguintes formações: Digital & Agile Thinking Gerente Ágil - Metodologia Agile Business Agility O papel de Product Owner tem muitas responsabilidades e exige muito comprometimento, principalmente por ser uma função de alta confiança. Conseqüentemente, ao longo do artigo vimos que a pessoa encarregada de ser PO também pode ser muito bem recompensada financeiramente por tudo isso. Ademais, seguir esse caminho na profissão pode ser muito divertido para quem sabe se organizar e gosta de trabalhar com criatividade e tecnologia. E por falar em tecnologia, esse é um mercado que está crescendo cada dia mais. Empresas tradicionais e startups investem em produtos digitais para acompanhar as demandas do consumidor, o que gera procura por Product Owners. Só no LinkedIn, são mais de 600 vagas para Product Owner em aberto no momento da atualização deste artigo. Por fim, ainda podemos dizer que a carreira em Produto está se desenvolvendo e oferecendo novas oportunidades de crescimento para quem investe nela. Um próximo passo muito promissor pode ser, por exemplo, se tornar Product Manager. Se você está pensando em uma transição de carreira para Product Owner ou quer dar o primeiro passo para aprender mais sobre a área Product Management, esse e-book é o guia ideal. Aqui você encontra dicas, orientações e tudo que precisa saber sobre Product Management para começar a trabalhar na área e desenvolver produtos digitais. Acesse gratuitamente! Leia também: